

**Presstext  
Heidenheim, 19. September 2017**

## **Die Sparkassen-Finanzgruppe ist der beliebteste Arbeitgeber der Schüler im Bereich Banken**

Im Ranking der beliebtesten Arbeitgeber der Schüler in der Branche Banken und Investmentbanken belegt die Sparkassen-Finanzgruppe Rang 1 – und das bereits zum zehnten Mal in Folge. Im Gesamtranking der Top-Arbeitgeber der Schüler in Deutschland landet die Sparkassen-Finanzgruppe auf Rang 30. Dies ist das Ergebnis des trendence Schülerbarometers, einer repräsentativen Studie unter 20.000 Schülern bundesweit, die das unabhängige Beratungs- und Marktforschungsunternehmen trendence jährlich durchführt.

### **Stärken der Sparkassen-Finanzgruppe**

Überdurchschnittlich beliebt ist die Sparkassen-Finanzgruppe bei Schülerinnen und Schülern mit Fachhochschulreife. Hier belegt sie Rang 16. Ein weiteres Ergebnis der Studie: Die Schüler schätzen besonders die gute Betreuung während der Ausbildung. Aber auch die Karriereperspektiven, die Möglichkeit zum selbstständigen Arbeiten und der faire Bewerbungsprozess werden von den Schülerinnen und Schülern gelobt. Holger Koch, Studienleiter und Geschäftsführer von trendence über das Ergebnis: „Es ist eine ganz wunderbare Auszeichnung für die Sparkassen-Finanzgruppe, von den Schülern bereits zum zehnten Mal in Folge zum beliebtesten Arbeitgeber im Bereich Banken gewählt zu werden. Das zeigt, dass das Unternehmen als Arbeitgeber den Nerv der Schüler trifft.“

### **Über die Kreissparkasse Heidenheim**

Die Kreissparkasse bildet jedes Jahr Bankkaufleute und Studenten an der Dualen Hochschule aus. So beläuft sich die Ausbildungsquote auf rund zehn Prozent. Die jungen Nachwuchskräfte erhalten Einblicke in die zentralen Unternehmensbereiche wie beispielsweise das Privat- und Firmenkundengeschäft und werden dabei intensiv durch das Ausbildungsteam betreut. „Im Fokus der Ausbildung steht die bedarfsgerechte und lösungsorientierte Beratung unserer Kunden“, fasst Dieter Steck, Vorstandsvorsitzender der

Kreissparkasse Heidenheim, zusammen. Durch vielfältige Weiterbildungsmaßnahmen findet zudem die weitere fachliche und persönliche Entwicklung der Nachwuchsbanker statt.

### Über die Studie

Für das Schülerbarometer 2017 hat trendence über 20.000 Schülerinnen und Schüler der Klassen 8 bis 13 an allgemein- und berufsbildenden Schulen in ganz Deutschland zu ihren Karriereplänen und Wunscharbeitgebern befragt. Die Ergebnisse geben Auskunft über die Bekanntheit und die Attraktivität von Arbeitgebern, über den Erfolg ihrer Kommunikationskampagnen und ihr Arbeitgeberimage sowie über die Wünsche und Präferenzen der Schüler.

