

## **Starkes Kreditgeschäft prägt Jahresergebnis 2019**

**Die Kreissparkasse Heidenheim setzte im vergangenen Jahr die positive Entwicklung im Kundengeschäft fort. Erneut deutliches Wachstum in der privaten und gewerblichen Kreditvergabe.**

Im vergangenen Geschäftsjahr konnte sich die Kreissparkasse Heidenheim ordentlich behaupten. „Wir sind mit dem Ergebnis zufrieden, wenngleich uns die Themen Negativzins, Regulierung und Digitalisierung weiterhin herausfordern“, fasst Dieter Steck, Vorstandsvorsitzender der Kreissparkasse Heidenheim, das Jahr 2019 zusammen. Das Betriebsergebnis vor Bewertung lag bei 16,1 Mio. Euro<sup>1</sup>. „Unsere Kunden bringen uns weiterhin großes Vertrauen entgegen und machen uns damit zum Finanzpartner Nummer eins in unserem Geschäftsgebiet“, so Dieter Steck.

### **Deutliches Plus im Kreditgeschäft**

Zum 31. Dezember 2019 stieg die Bilanzsumme der Kreissparkasse um 15 Mio. Euro auf 2,123 Mrd. Euro. Ebenso erhöhten sich die Einlagen im Privatkundenbereich um rund 65 Mio. Euro (+ 5,9 Prozent). Insgesamt bewegten sich die bilanziellen Kundeneinlagen bei ca. 1,5 Mrd. Euro. „Die Kreditnachfrage, sowohl bei Privatkunden als auch bei Unternehmen, war im Jahr 2019 abermals besonders hoch“, erklärt Dieter Steck. Das Kundenkreditgeschäft nach Tilgungen kletterte auf 1,355 Mrd. Euro, dies entspricht einem deutlichen Plus von 67 Mio. Euro oder 5,2 Prozent. Viele Kunden verwirklichten sich ihren Wunsch von der eigenen Immobilie, sei es zur Selbstnutzung oder auch als Kapitalanlage. Dies unterstreicht auch das Rekordergebnis in der Immobilienvermittlung. Der Umsatz der Immobilienmakler übertraf den Spitzenwert von 2018 um ca. 5 Prozent und belief sich 2019 auf 18,9 Mio. Euro. „Wir decken mit unseren Leistungen die gesamte Wertschöpfungskette im Immobiliengeschäft ab. Dies bedeutet, von der Vermittlung über die Finanzierung bis hin zur Absicherung des

---

<sup>1</sup> Interne Darstellung, bei der periodenfremde und außergewöhnliche Posten bereinigt sind.

Objekts“, sagt Thomas Schöppllein, stellvertretender Vorstandsvorsitzender der Kreissparkasse Heidenheim.

### **Private Vorsorge bleibt wichtiges Thema**

Besonders erfreulich entwickelte sich der Bereich der Altersvorsorge. Mit einer bewerteten Beitragssumme von über 40 Mio. Euro (+ 17 Prozent) verzeichnete das Finanzinstitut hier eine neue Höchstmarke. „Die eigene Vorsorge durch private und betriebliche Lösungen zu optimieren, war bei unseren Kundinnen und Kunden sehr stark nachgefragt“, sagt Thomas Schöppllein. Im Wertpapiergeschäft lag der Umsatz in 2019 bei 180 Mio. Euro. Der schrittweise Einstieg in Wertpapiere ist gerade in der aktuellen Zeit mit Sparplänen sinnvoll, um Kursschwankungen auszugleichen. Zu einer ausgewogenen Vermögensanlage gehören mehr denn je auch Wertpapiere, so Thomas Schöppllein weiter. Das Bauspargeschäft in Kooperation mit der Landesbausparkasse Südwest (LBS) lag im Berichtsjahr bei 72 Mio. Euro.

### **Stärkung der Rücklagen**

Das Ergebnis aus Zins- und Provisionsüberschüssen inklusive der ordentlichen Erträge stieg im letzten Jahr um ca. 2 Prozent auf 47,7 Mio. Euro<sup>1</sup>. Wachstumstreiber waren unter anderem das gute Kreditgeschäft. Der Verwaltungsaufwand erhöhte sich, insbesondere aufgrund von Tarifierhöhungen und regulatorischer Kosten, auf 31,6 Mio. Euro<sup>1</sup>. Das Betriebsergebnis vor Bewertung liegt mit 16,1 Mio. Euro<sup>1</sup> leicht unter Vorjahresniveau. Die Eigenmittel konnten wiederum deutlich gestärkt werden. Die Kreissparkasse übertrifft damit die aufsichtsrechtlichen Anforderungen. Gerade in der aktuellen Situation ist eine kontinuierliche Stärkung der Substanz essenziell, damit die Kreissparkasse ihre Kunden auch in Krisenzeiten unterstützen kann, betont Dieter Steck. „Besonders in diesen schwierigen Zeiten zeigen sich für Privat- und Firmenkunden die Vorteile einer Finanzierung mit einem Kreditinstitut vor Ort“, betont Dieter Steck.

### **Digitale Innovationen im Blick**

Mit leistungsstarken digitalen und telefonischen Serviceangeboten sowie persönlichen Ansprechpartnern vor Ort in insgesamt 23 Sparkassenfilialen bietet die Kreissparkasse Heidenheim höchste Erreichbarkeit. „Unsere Kundennähe geht weit über die rein räumliche Nähe hinaus“, erklärt Dieter Steck.

---

<sup>1</sup> Interne Darstellung, bei der periodenfremde und außergewöhnliche Posten bereinigt sind.

Seit Jahresende 2019 ist das einfache, sichere und vertrauliche Bezahlen mit Apple Pay in Kombination mit der Sparkassen-Kreditkarte möglich. Die Quote der Online-Banking-Nutzer lag zum 31. Dezember 2019 bei 73 Prozent. Rund 95 Prozent aller Zahlungsaufträge wurden im letzten Jahr online abgewickelt. Ein enormes Wachstum erzielte die vielfach prämierte Sparkassen-App. Derzeit nutzen über 17.000 Kunden (+ 32 Prozent) die App mit ihren vielfältigen Banking-Funktionen und Services. „Die digitalen Angebote werden entsprechend den Bedürfnissen unserer Kunden laufend erweitert“, erklärt Dieter Steck. So bietet das neue Firmenkundenportal spezielle Inhalte für gewerbliche Kunden, mit der S-Invest App haben Wertpapierbesitzer das Marktgeschehen immer im Blick und mit dem „yes-Identitätsdienst“ können sich Sparkassenkunden online ausweisen und benötigen nicht für jeden Online-Händler ein separates Kundenkonto.

Ebenso erfreut sich das Kundenservicecenter der Kreissparkasse zunehmender Beliebtheit. Im vergangenen Jahr nahmen die Beraterinnen und Berater rund 142.000 Anrufe entgegen, dies entspricht einem Anstieg von 3,2 Prozent. „Das Telefon ist bei vielen Kunden ein beliebter Kontaktweg, von Anfragen zu Kontoständen bis hin zum Produktabschluss“, ergänzt Dieter Steck.

### **Investition in persönliche Beratung**

Für ihre Beratungsqualität wurde die Kreissparkasse von anonymen Testern der Zeitung DIE WELT in allen bewerteten Kategorien unter den Wettbewerbern ausgezeichnet: Beste Beratung für Firmenkunden, beste Beratung für Private Banking, beste Beratung für Privatkunden, beste Beratung bei Baufinanzierung und beste Beratung Immobilienmakler. „Wir sind stolz auf die Auszeichnungen, die wir nun schon zum vierten Mal in Folge erhalten haben. Die persönliche Beratung wird von unseren Kunden geschätzt und nachgefragt“, erklärt Dieter Steck. Damit Beratungsgespräche auch in einem zeitgemäßen und ansprechenden Umfeld stattfinden können und die Infrastruktur stimmt, modernisierte die Kreissparkasse im vergangenen Jahr für rund 400.000 Euro die Kundeneinheiten Immobiliencenter und Private Banking. Ab Mitte dieses Jahres folgt dann der Umbau des Beratungscenters in Niederstotzingen sowie die Sanierung der Tiefgarage im „Haus des Kunden“ in Heidenheim.

## **Verantwortung für die Region**

Die Kreissparkasse Heidenheim leistete auch in 2019 einen wertvollen Beitrag zur Stärkung der Region in den Bereichen Kunst, Kultur, Sport, Soziales, Bildung, Wissenschaft, Umwelt und Wirtschaftsförderung. Insgesamt unterstützte sie mit rund 575.000 Euro. Das gilt für den Wettbewerb „Jugend musiziert“ ebenso wie für den Bau des „Haus der Vereine“ in Bissingen, das Planspiel Börse und den Sparkassen-Stadtlauf – um nur einige wenige Beispiele zu nennen. Zudem wurde die eigene Sparkassen-Bürger-Stiftung um weitere 25.000 Euro auf nunmehr 1,5 Mio. Euro erhöht. Für ihr gesellschaftliches Engagement erhielt die Kreissparkasse im vergangenen Jahr erneut die Würdigung „SOZIAL ENGAGIERT“ des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg sowie der Caritas und Diakonie in Baden-Württemberg. „Verantwortung für die Region zu übernehmen sehen wir als ganzheitliche Aufgabe“, betont Dieter Steck.

Das Finanzinstitut investierte in den hiesigen Wohnungsmarkt und unterstützt damit die Bereitstellung von Wohnraum im Landkreis. Im Ploucquet-Areal entstanden jüngst 20 Mietwohnungen. Zwei weitere Wohngebäude im Sturm Areal in Herbrechtingen mit insgesamt 18 Wohneinheiten befinden sich derzeit in der Fertigstellung. Die Vermietung der Wohnungen hat bereits begonnen.

Als regionaler Arbeitgeber beschäftigte die Kreissparkasse zum Jahresende 2019 über 360 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Zudem setzt sie mit der Ausbildung eigener Nachwuchskräfte weiterhin ihre nachhaltige Personalpolitik um. Die Ausbildungsquote wurde leicht erhöht und lag im vergangenen Jahr bei 11 Prozent. „Wir wollen als attraktiver Arbeitgeber bei der Suche nach jungen Köpfen auch in Zukunft bestehen“, so der Vorstandsvorsitzende. In diesem Zusammenhang bietet die Kreissparkasse bereits seit einiger Zeit ein virtuelles Praktikum an, um so Schülerinnen und Schülern einen Einblick in die Sparkassenwelt zu geben.

## **Ausblick**

Die letzten Monate der Corona-Pandemie haben uns alle gelehrt, mit einer neuen Herausforderung umzugehen. „Innerhalb kürzester Zeit haben wir uns immer wieder den neuen Gegebenheiten angepasst – zum Wohle und Schutz unserer Kunden und Mitarbeiter“, erklärt Dieter Steck. Wichtig sei nun die Unterstützung und Betreuung der heimischen Wirtschaft und der privaten Kunden.



*BU: Vorstandsvorsitzender Dieter Steck (rechts) und sein Stellvertreter Thomas Schöpplein.  
(Foto: U. Becker, Aufnahme vor Corona-Pandemie)*

**Kontakt:**  
Eva Baß  
Pressesprecherin Kreissparkasse Heidenheim  
Telefon 07321 344 - 1530  
Telefax 07321 344 - 995711  
E-Mail [eva.bass@ksk-heidenheim.de](mailto:eva.bass@ksk-heidenheim.de)  
Web: [www.ksk-heidenheim.de](http://www.ksk-heidenheim.de)