

Presseinformation

Heidenheim, 07. Januar 2021

Kreissparkasse Heidenheim: Hohes Wachstum bei Einlagen und Krediten

Die Stärke der Kreissparkasse als Marktführer in der Region wird gerade in schwierigen Zeiten deutlich. Das Einlagen- und Kreditgeschäft steigt deutlich an. Die Sparkassenkunden schätzen die persönliche Beratung.

„Die Corona-Pandemie stellt alles Bisherige der letzten Jahrzehnte in den Schatten. Mit dem Ergebnis in diesem Jahr sind wir dennoch zufrieden. Unser Ziel ist es, dass wir unsere Kundinnen und Kunden in diesen Zeiten bestmöglich unterstützen“, so das Fazit von Dieter Steck, Vorstandsvorsitzender der Kreissparkasse Heidenheim, mit Blick auf die vorläufigen Zahlen für das Geschäftsjahr 2020.

Einlagen, Wertpapiergeschäft und Kredite deutlich im Plus

Die Bilanzsumme der Kreissparkasse erhöhte sich um 8,1 Prozent auf rund 2,3 Milliarden Euro. Einen enormen Anstieg im Vergleich zum Vorjahr verzeichnete das Finanzinstitut bei den bilanziellen Einlagen von Privatpersonen und Unternehmen. Diese stiegen demnach um 132 Millionen Euro oder + 8,8 Prozent auf insgesamt 1,632 Milliarden Euro an. Die Einlagen von Unternehmen entwickelten sich dabei besonders stark um + 16,4 Prozent. „Gründe hierfür sind sicherlich, dass Unternehmen wie Privatpersonen in unsicheren Zeiten ein Liquiditätspolster zurücklegen wollen. Es zeigt auch, dass die Kunden die Kreissparkasse als Anker in stürmischen Zeiten sehen“, sagt Dieter Steck. Ebenso verzeichnete die Kreissparkasse Heidenheim ein deutliches Wachstum im Wertpapiergeschäft. Der Umsatz in diesem Bereich lag zum 31.12.2020 bei rund 210 Millionen Euro. „Aufgrund der aktuellen Niedrig- und Nullzinsphase führt an einer Beimischung von Wertpapieren für die eigene Geldanlage in Zukunft kein Weg mehr vorbei“, ist sich Dieter Steck sicher. Ebenso ist festzustellen, dass für viele Kundinnen und Kunden der Erhalt von ökologischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Ressourcen beim Vermögensaufbau immer wichtiger wird. „In diesem Zusammenhang wuchs auch die Nachfrage nach nachhaltigen Geldanlagen. Auch im

Jahr 2021 wird das Produktportfolio in diesem Bereich laufend erweitert werden“, so der Vorstandsvorsitzende.

Weiterhin konnte das Kreditinstitut ein starkes Wachstum von rund 58 Millionen Euro (+ 4,3 Prozent) auf insgesamt 1,395 Milliarden Euro im Kundenkreditgeschäft nach Tilgungen verbuchen. Im privaten Bereich ist die Nachfrage nach Immobilienfinanzierungen für Kauf, Bau oder Renovierung weiterhin ungebremst hoch. „Gerade in der aktuellen Situation wird die Bedeutung eines regionalen Finanzierungspartners deutlich. Die Immobilie ist vor Ort, der persönliche Ansprechpartner ist vor Ort, der Kreditgeber ist die Kreissparkasse und damit bleibt die Baufinanzierung vor Ort und wird nicht an Fremdbanken weitervermittelt“, betont Dieter Steck und ergänzt „wir haben die Eigenkapital- und Ertragskraft Kredite in die eigenen Bücher zu nehmen.“ Der persönliche Kontakt ist auch bei der Immobilienvermittlung besonders wichtig. Die Immobilienmakler der Kreissparkasse kennen den lokalen Markt bestens und betreuen ihre Kunden ab dem Auftrag, über Besichtigungen bis hin zum Notartermin. So lag der Umsatz durch Immobilienvermittlungen im vergangenen Jahr bei 20,3 Millionen Euro und erreichte damit einen neuen Rekordwert.

Im gewerblichen Sektor unterstützte die Kreissparkasse ihre Kunden bei der Bereitstellung von Förderkrediten. „Eine erhöhte Nachfrage aufgrund der Corona-Krise war hier deutlich zu spüren“, erklärt Thomas Schöppl, stellvertretender Vorstandsvorsitzender der Kreissparkasse Heidenheim. Rund die Hälfte aller im Landkreis Heidenheim zugesagten gewerblichen Corona-Förderdarlehen liefen über die Kreissparkasse. „Im Vergleich zur Finanzmarktkrise 2008/2009 ist festzustellen, dass die meisten Firmen in Bezug auf Eigenkapital und Liquidität deutlich besser ausgestattet sind“, ergänzt Thomas Schöppl. Darüber hinaus war die Kreditnachfrage von Seiten der Unternehmen auf stabilem Niveau. Das betreute Kundenvolumen der Kreissparkasse Heidenheim übertraf den Spitzenwert vom Vorjahr um + 232 Millionen Euro oder + 6,3 % und belief sich auf ca. 3,929 Milliarden Euro.

Persönliche Beratung und digitaler Service im Fokus

Die Kreissparkasse ist mehrfach Testsieger und wurde ausgezeichnet beim 8. Heidenheimer Kundenspiegel, beim FOCUS-MONEY CityContest 2020 Geschäftskundensegment, als „Beste Bank vor Ort“ von der Gesellschaft für Qualitätsprüfung, für die „Beste Beratung“ für Privatkunden, Private Banking, Firmenkunden, bei Baufinanzierungen und als „beste Immobilienmakler“ von der Zeitung DIE WELT. Darüber

hinaus bewerten 98 % der Kunden der Kreissparkasse Heidenheim die Beratungsleistung mit dem Sparkassen-Finanzkonzept mit „sehr gut“ und „gut“. „Wir bedanken uns bei unseren Kundinnen und Kunden für die vertrauensvolle Zusammenarbeit. Ebenso gilt der Dank unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für das Geleistete in diesen besonderen Zeiten“, sagt Dieter Steck.

Neben der persönlichen Beratung setzt die Kreissparkasse auf den Ausbau ihrer digitalen Services. Seit Jahresmitte 2020 können Kundinnen und Kunden neben der Sparkassen-Kreditkarte auch die Sparkassen-Card (girocard) für einfache, sichere und vertrauliche Zahlungen mit Apple Pay benutzen. Insgesamt hat in 2020 der Anteil der Kontaktlos-Zahlungen, ob per Smartphone oder mit der Karte, an Fahrt gewonnen. Demnach wurden im vergangenen Jahr knapp 60 Prozent aller Bezahlvorgänge mit der Sparkassen-Card kontaktlos durchgeführt. Zusätzlich zur vielfach prämierten Sparkassen-App, bietet das Finanzinstitut seit Mai 2020 die S-Invest App an. Mit dem Online-Zugriff auf das Depot ermöglicht die Kreissparkasse ihren Kunden einen zusätzlichen Service. „Mit der neuen S-Invest App haben unsere Kunden ihr Depot und das Marktgeschehen, unabhängig von Ort und Zeit, immer im Blick“, so Dieter Steck.

Am 7. Januar 2021 eröffnet die neu gestaltete Sparkassenfiliale in Niederstotzingen. „Ansprechende Beratungsräume, ein großzügiger Empfangsbereich und ein Ort der Begegnung mit unseren Kunden“, erklärt Dieter Steck das Konzept. Für die Umbau- und Modernisierungsmaßnahmen wurden rund 300.000 Euro investiert.

Unterstützung für die Region

Die Kreissparkasse Heidenheim machte auch im abgelaufenen Jahr ihre Verantwortung für die Region deutlich. „Wir haben besonders in dieser herausfordernden Zeit unsere finanzielle Unterstützung bei Vereinen und Institutionen aufrecht erhalten“, sagt Dieter Steck. Demnach förderte sie und die sparkasseneigene Stiftung Initiativen, Einrichtungen und Projekte in den Bereichen Wirtschaft, Soziales, Sport, Kultur, Umwelt, Bildung und Wissenschaft mit rund 500.000 Euro. Weiterhin wurde mit der Verleihung des Bürgerpreises und des Innovationspreises Ostwürttemberg das vielfältige Engagement in der Region gewürdigt. Für ihre gesellschaftliche Verantwortung erhielt die Kreissparkasse durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg sowie der Caritas und der Diakonie in Baden-Württemberg erneut die Auszeichnung „SOZIAL ENGAGIERT“.

Infobox:

Mehrfach Auszeichnungen für die Kreissparkasse Heidenheim:

- Testsieger beim 8. Heidenheimer Kundenspiegel.
- Testsieger beim FOCUS-MONEY CityContest 2020, Geschäftskundensegment.
- „Beste Bank vor Ort“ von der Gesellschaft für Qualitätsprüfung.
- „Beste Beratung“ für Privatkunden, Private Banking, Firmenkunden und bei Baufinanzierungen von der Zeitung DIE WELT.
- „Beste Immobilienmakler“ von der Zeitung DIE WELT.
- „SOZIAL ENGAGIERT“ vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg sowie der Caritas und der Diakonie in Baden-Württemberg.

Kontakt:

Eva Baß
Pressesprecherin Kreissparkasse Heidenheim
Telefon 07321 344 - 1530
Telefax 07321 344 - 995711
E-Mail eva.bass@ksk-heidenheim.de
Web: www.ksk-heidenheim.de