

**Presseinformation**

**Heidenheim, 30. Juli 2021**

## **Gute Wachstumsraten im Kredit- und Wertpapiergeschäft**

**Mit einer erneuten positiven Entwicklung im Kundengeschäft kann die Kreissparkasse Heidenheim auch im Jahr 2020 überzeugen. Besonders das Kredit- und Wertpapiergeschäft überzeugte im vergangenen Jahr.**

Die Kreissparkasse Heidenheim beweist sich auch im Geschäftsjahr 2020 und verteidigt die führende Position im Landkreis. „Trotz eines turbulenten Jahres geprägt durch die Corona-Pandemie, sind wir mit unserem erzielten Ergebnis zufrieden“, erklärt Dieter Steck, Vorstandsvorsitzender der Kreissparkasse Heidenheim. Das Geschäftsvolumen lag bei 2,405 Mrd. Euro und stieg somit im Vergleich zum Vorjahr um 196 Mio. Euro (ca. 9%) an. „Wir sind weiterhin führender Finanzpartner in der Region Heidenheim, was das hohe Vertrauen unserer Kunden in ihre Kreissparkasse zeigt“, resümiert Steck.

### **Bilanzsumme steigt aufgrund einer guten Entwicklung des Kundengeschäfts**

Die Bilanzsumme der Kreissparkasse legte per 31. Dezember 2020 um 177 Mio. Euro auf 2,3 Mrd. Euro zu. Das Wachstum ist insbesondere auch auf die positive Entwicklung im Kredit- und Einlagengeschäft zurückzuführen. Insgesamt erhöhten sich die bilanziellen Kundeneinlagen um ca. 10% auf 1,646 Mrd. Euro. „Die Kreditnachfrage stieg durch die Pandemie bei Privatkunden als auch bei Unternehmen erneut deutlich an“, berichtet Dieter Steck. Das Kundenkreditvolumen lag bei 1,426 Mrd. Euro, dies entspricht einem Plus von 71 Mio. Euro oder 5,2%. Der Zuwachs ergibt sich sowohl aus der Vergabe von Krediten an Privatpersonen als auch aus den gewerblichen Finanzierungen an Unternehmen, Selbständige, Handwerker, den gewerblichen Mittelstand, die Landwirtschaft und Kommunen. Auch die großzügige Ausreichung von Liquiditätshilfen während der Corona-Pandemie unterstreicht die verlässliche Beziehung der Kreissparkasse zu Ihren Kunden. Es wurden Corona-

Hilfsdarlehen in beträchtlicher Höhe gewährt. „Wir übernehmen damit Verantwortung in unserer Region und unterstützen als Marktführer die ortsansässigen Unternehmen“, so Steck. Untermauert wird die starke Position im Kreditgeschäft durch die Auszeichnung Premium Partner im Förderkreditgeschäft der LBBW.

### **Wertpapiergeschäft verzeichnet Rekord**

Die Anlage in Wertpapiere stellt in Zeiten der Niedrigzinsphase eine attraktive Alternative zu klassischen Anlageprodukten dar. Um Kursschwankungen auszugleichen ist der schrittweise Einstieg ins Wertpapiergeschäft empfehlenswert. Im Jahr 2020 stieg die Anzahl an neu abgeschlossenen Wertpapierdepots um erfreuliche 17% verglichen zum Vorjahr. Nicht nur das, auch der Umsatz im Wertpapiergeschäft zieht mit und erlebt im Vergleich zum Vorjahr einen Anstieg auf 223 Mio. Euro (+24%). Mit dem neuen Investmentfonds „WIN“ wurde im neuen Jahr 2021 der erste regionale Investmentfonds bei der Kreissparkasse Heidenheim aufgelegt. Dieser investiert bevorzugt weltweit in Unternehmen mit nachhaltiger Ausrichtung. Neben der Anlage in Wertpapiere, kümmern sich die Kunden auch um die Optimierung Ihrer privaten und betrieblichen Altersvorsorge. Mit einem Wert von 37 Mio. Euro wurde in diesem Bereich ein bemerkenswertes Ergebnis erzielt.

### **Umsatz der Immobilienmakler erreicht Spitzenwert**

„Unsere Immobilienmakler haben im vergangenen Jahr eine hervorragende Leistung erbracht“, berichtet Thomas Schöppl, stellvertretender Vorstandsvorsitzender der Kreissparkasse Heidenheim. Der Umsatz stieg im Vergleich zum guten Vorjahr um nochmals 7% an und knackte damit zum ersten Mal die 20 Mio. Euro Marke. „Unsere Kunden schätzen die professionelle Betreuung durch unsere Makler, beginnend bei der Vermittlung bis hin zur entsprechenden Absicherung“, sagt Schöppl.

### **Kapital- und Ertragslage: Eigenmittel wurden gestärkt**

Das Betriebsergebnis vor Bewertung belief sich im letzten Jahr auf 16,3 Mio. Euro<sup>1</sup>. Die Gesamtkapitalquote der Kreissparkasse Heidenheim liegt seit Jahren deutlich über dem aufsichtsrechtlich geforderten Niveau. Im Jahr 2020 wurde ein Bilanzgewinn von 1,1 Mio. Euro ausgewiesen. „Besonders das vergangene Jahr hat gezeigt, dass wir Verantwortung für unsere Kunden in der Region tragen“, betont Steck.

### **Digitalisierungstrend beschleunigt sich**

Durch die Corona-Pandemie wurde die Nachfrage an digitalen Angeboten nochmals stark beschleunigt. Das telefonische Serviceangebot war im vergangenen Jahr so gefragt wie noch nie. Das Kundenservicecenter nahm 171.000 Anrufe entgegen. Prozentual bedeutet dies eine Steigerung um 20%. Über den Telefonweg können Auskünfte erteilt und Aufträge bearbeitet werden. Das Telefonteam der Kreissparkasse sitzt nicht irgendwo, sondern vor Ort in Heidenheim. Trotz Einschränkungen während der Corona-Pandemie bei der persönlichen Beratung war es auch 2020 stets Priorität, höchste Erreichbarkeit zu gewährleisten. „Hohe Service- und Beratungsqualität ist uns ein wichtiges Anliegen“, erklärt Dieter Steck und fügt hinzu „neben unseren Beratungszentren ergänzt das Angebot mit Kundenservicecenter, Internetfiliale und Sparkassen-App unseren persönlichen Service.“

Der beleglose Zahlungsverkehr liegt zum Jahresende bei 95%. Das bedeutet, dass der Zahlungsverkehr inzwischen fast ausschließlich digital abgewickelt wird. Das in Ende 2019 eingeführte Apple Pay in Kombination mit der Sparkassen-Kreditkarte ist seit verganginem Jahr nun auch mit der normalen Sparkassen-Card (girocard) möglich. IOS Nutzer können sich Ihre Giro- oder Kreditkarte ganz einfach und sicher ins Apple Wallet ziehen und am Point of Sale digital mit dem Mobilendgerät bezahlen.

---

<sup>1</sup> Interne Darstellung, bei der periodenfremde und außergewöhnliche Posten bereinigt sind.

Auch die Nutzung der Sparkassen-Banking-App stieg erfreulicherweise stark an. Per 31. Dezember 2020 nutzten ca. 20.000 Kunden die Sparkassen-App. Mit der Vielzahl an digitalen Services überzeugt unsere App die Kunden. Vom Abruf der Kontostände, Tätigen von Überweisungen oder Sperren der Kreditkarte kann man alle Funktionen von überall aus unkompliziert nutzen. Die App zeigt auch die Wertpapierentwicklung des eigenen Depots an und leitet zur S-Invest-App weiter. Hier können Wertpapiere jederzeit gehandelt und eingesehen werden. Gleichermäßen zufriedenstellend ist die Entwicklung der Online-Banking Nutzung. Diese stieg auf 77% an und liegt damit 4% über dem Vorjahreswert. Damit geht auch die gestiegene Anzahl an Seitenaufrufen der Internetfiliale einher. Im Jahr 2020 stieg sie auf 3,24 Mio. Nutzer. Um einen unnötigen Papierverbrauch zu verhindern und damit auch die nachhaltige Ressourcennutzung zu optimieren, empfiehlt die Kreissparkasse die Nutzung des elektronischen Postfachs im Online-Banking. Hier werden alle Kontoauszüge und Formulare des Kunden gespeichert und sind von überall aus digital abrufbar. Die Nutzungsquote des elektronischen Postfachs konnte in 2020 auf 66% gesteigert werden.

### **Hohe Beratungsqualität zum fünften Mal ausgezeichnet**

Für ihre Beratungsleistung wurde die Kreissparkasse nun bereits zum fünften Mal von der Zeitung DIE WELT in allen bewerteten Kategorien unter den Wettbewerbern ausgezeichnet: Beste Beratung für Firmenkunden, im Private Banking, für Privatkunden und ebenso beste Beratung bei der Baufinanzierung. Ausgezeichnet von der Heidenheimer Bevölkerung wurde die Kreissparkasse auch im Jahr 2020 auf den 1. Platz des 8. Heidenheimer Kundenspiegels gewählt. "Gerade für komplexere Finanzthemen nehmen Kunden sehr gerne persönlichen Kontakt zu ihren Beratern auf", erklärt Dieter Steck. Im laufenden Jahr 2021 erfolgt die Modernisierung des Beratungs-Centers in Herbrechtingen, Giengen-Marktstraße sowie Mergelstetten-Reuteneu.

### **Engagement für die Region**

Das vergangene Corona-Jahr hat es Sportbegeisterten, Kunst- und Kulturliebhabern, Bildungseinrichtungen sowie sozial Engagierten nicht einfach gemacht. In diesen Bereichen mussten immense Einschränkungen in Kauf genommen werden.

Viele Veranstaltungen wie Turniere oder Konzerte konnten gar nicht oder nur in kleinerem Rahmen stattfinden. Trotzdem war und ist die Kreissparkasse ein verlässlicher Partner in der schwierigen Zeit und unterstützte die wertvolle Arbeit in den Bereichen Kunst, Kultur, Sport, Soziales, Bildung, Wissenschaft, Umwelt und Wirtschaftsförderung mit rund 461.000 Euro. Ebenso erhöhte sich das Stiftungsvolumen der eigenen Sparkassen-Bürger-Stiftung um weitere 25.000 Euro auf nunmehr 1,525 Mio. Euro. Ihre gesellschaftliche Aufgabe sieht die Kreissparkasse Heidenheim auch als Arbeitgeber gegenüber den 355 Mitarbeitern. Das unabhängige Beratungs- und Marktforschungsunternehmen trendence zeichnet die Sparkassen-Finanzgruppe seit jeher als Top-Arbeitgeber Deutschlands aus. Die Mitarbeiter werden durch maßgeschneiderte Aus- und Weiterbildungschancen gefördert. „Durch die digitale Neuerung sind auch unsere Mitarbeiter dazu angehalten, sich mit den neuesten Standards auseinander zu setzen“, sagt Steck und ergänzt „Mit unserem neu eingeführten Weiterbildungskonzept wollen wir unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unterstützen, um auch in Zukunft an der hohen Qualität festzuhalten.“ Dieses beinhaltet unter anderem auch die Übernahme der gesamten Weiterbildungskosten für höherwertige Abschlüsse zum Bankfachwirt, Bankbetriebswirt, Bachelor oder Master an der Sparkassenakademie. Besonders den Auszubildenden bietet das eine attraktive Chance. Die Ausbildungsquote erhöhte sich im Vergleich zum Vorjahr leicht von 11% auf 11,55%. Interessierten jungen Menschen bietet die Kreissparkasse Heidenheim vielseitige Karrierechancen und ermöglicht einen erfolgreichen Start ins Berufsleben.

### **Blick in die Zukunft**

Das letzte Jahr in der Corona-Pandemie hat gezeigt, dass vor allem schnelle Anpassungsfähigkeit notwendig ist, um den neuartigen Herausforderungen gerecht zu werden. Gewohnte Strukturen und Abläufe müssen neu überdacht und hinterfragt werden - auch zum Wohle der Umwelt und Ressourcen. Im Vordergrund des Wirkens der Kreissparkasse steht weiterhin die Zufriedenheit und finanzielle Absicherung der Kunden. Die Kreissparkasse Heidenheim nimmt Ihre Aufgabe ernst, die regionale Wirtschaft zu fördern und zu unterstützen.



*BU: Vorstandsvorsitzender Dieter Steck (links) und sein Stellvertreter Thomas Schöpplin.  
(Foto: M.Brandhuber)*

**Kontakt:**  
Anja Sapper  
Pressesprecherin Kreissparkasse Heidenheim  
Telefon 07321 344 - 1534  
Telefax 07321 344 - 995711  
E-Mail [anja.sapper@ksk-heidenheim.de](mailto:anja.sapper@ksk-heidenheim.de)  
Web: [www.ksk-heidenheim.de](http://www.ksk-heidenheim.de)